



Prot 000212 L-3-A

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DELLA MOSTRA "MUSaEUM" DAW®**

(Art. 29 del DPR 54/2010, art. 19 D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e art.6 del DL 192/2017)

- VISTO l'Art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010 – che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- VISTO l'art. 19 del Decreto Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 (contratti di sponsorizzazione); VISTO l'art. 6 del Decreto Legge n. 192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni conprivati);
- CONSIDERATO il possibile interesse di imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione culturale, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di New York (da ora in poi IIC), con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi organizzati dalle predette istituzioni;
- VISTO l'Avviso pubblico n. 212 del 13 settembre 2022 dello scrivente IIC;

L' IIC con il presente avviso pubblico intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione della mostra "MUSaEUM" DAW®, organizzata dall' IIC in collaborazione con Cinello srl., che si terrà presso l'IIC di New York nei mesi di dicembre 2022 e gennaio 2023, con inaugurazione il 9 dicembre p.v.

1- Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggettive intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l' IIC concorrendo nella realizzazione della predetta mostra come descritta nell' "Allegato D" .

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e, in subordine, di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

L' IIC potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento delle iniziative.

2- Oggetto dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento totale o parziale della mostra incluse le spese di gestione e di organizzazione ad essa connesse.

Le sponsorizzazioni di natura tecnica potranno riguardare tutte le esigenze connesse con l'organizzazione dell'evento.

3- Requisiti generali dello sponsor

Si elencano di seguito i requisiti richiesti allo sponsor:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell' IIC;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

4- Individuazione degli impegni dello sponsor

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione lo sponsor si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall' IIC, nonché ad osservare le indicazioni dello stesso IIC in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell' IIC oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa.

5- Controprestazioni dell' IIC

L' IIC (*sponsée*) garantirà allo sponsor benefit diversificati a seconda dell'entità della sponsorizzazione:

PLATINUM SPONSOR - Benefit per sponsorizzazioni di 60.000 EURO

- Un open day esclusivo da concordare con IIC con accesso privato alla mostra e possibilità di organizzazione di un evento.
- Logo in evidenza con dicitura "main sponsor" sulla comunicazione stampata (inviti, programmi, brochure, pannelli informativi).
- Logo in evidenza con dicitura "main sponsor" sulla comunicazione online (IIC, sito Cinello & social media).
- Backdrop per le fotografie.
- Inserimento nel catalogo della mostra "MUSaEUM" DAW® con riconoscimenti e una pagina introduttiva della mostra a cura dell'amministratore delegato o di un'altra figura aziendale.
- Visibilità e riconoscimenti durante il vernissage e gli eventuali eventi collaterali (conferenze, workshop etc.) e nei comunicati stampa diffusi a giornali e agenzie (nazionali e internazionali).
- N. 20 inviti dedicati all'azienda il giorno del vernissage.
- N. 50 copie del catalogo.

GOLD SPONSOR - Benefit per sponsorizzazioni di 30.000 EURO

- Logo sulla comunicazione stampata (inviti, programmi, brochure, pannelli informativi).
- Logo sulla comunicazione online (IIC, sito Cinello e social media).
- Backdrop per le fotografie.
- Logo sul catalogo della mostra " MUSaEUM" DAW®.
- Visibilità e riconoscimenti durante il vernissage e gli eventuali eventi collaterali (conferenze, workshop etc.) e nei comunicati stampa diffusi a giornali e agenzie (nazionali e internazionali).

- N. 10 inviti dedicati all'azienda il giorno del vernissage.
- N. 20 copie del Catalogo.

SILVER SPONSOR – Benefit per sponsorizzazioni di 15.000 EURO

- Logo sulla comunicazione cartacea (inviti, programmi, brochure, pannelli informativi).
- Logo sulla comunicazione online (sito web di Cinello e IIC NY, social media).
- Logo sul catalogo della mostra " MUSaEUM" DAW@.
- Backdrop per le fotografie.
- N. 5 inviti dedicati all'azienda il giorno del vernissage.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione avverrà solo previa approvazione da parte dall' IIC, ed in ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma dell' IIC.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascunosponsor.

6- Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati di cui al punto 1) dovranno presentare all' IIC la seguente documentazione:

- un'offerta scritta firmata dal proprio rappresentante legale – utilizzando l'apposito modello “**allegato A**” – accompagnata da una fotocopia di un documento d'identità valido con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti;
- una autocertificazione - utilizzando l'apposito modello “**allegato B**” – attestante:
 - l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del regolamento Generale sulla Protezione Dati /RGPD (UE)2016/679, per tutte le esigenze procedurali (vedasi apposita informativa di cui all'**allegato C**).

Tutta la suddetta documentazione dovrà pervenire a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo email: direttore.iicnewyork@esteri.it . Gli allegati, in formato PDF, non dovranno essere superiori a 2,5MB.

7- Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Il presente avviso è valido fino al 30 ottobre 2022.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Direttore dell'IIC NYC.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal rappresentante legale dell'IIC NYC (il Direttore) e dal rappresentante legale dello sponsor.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dall' IIC nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa. Nel caso delle sponsorizzazioni tecniche i criteri

di valutazione atterranno anche al tipo di prodotto/servizio offerto, le eventuali modalità di allestimento, l'innovatività del prodotto/servizio proposto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsée* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'IIC, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell' IIC stesso. Lo *sponsée*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Non saranno, infine, oggetto di valutazione iniziative vietate dal Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (art. 22 del D.M. del 18 settembre 2014, n. 1600/1759), disponibile sul sito www.esteri.it e di cui si trascrive, per estratto, il comma 2 *“Sono vietate forme pubblicitarie pregiudizievoli per l'immagine dell'Italia e dell'amministrazione degli Affari esteri e della cooperazione internazionale; di natura politica, sindacale, settaria o religiosa; contraddistinte da messaggi osceni, offensivi, fanatici o razzisti, ovvero il cui contenuto risulti in contrasto con norme imperative; suscettibili di conflitto d'interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata; contrarie a motivi di opportunità generale”*.

New York 13 settembre 2022

Fabio Finotti



Il Direttore