

!IDEAS

IDEAS - acronimo di **Italian Dialogues on Excellence, Arts and Science** - è un progetto originale ideato e prodotto dalla DGSP che racconta, attraverso una serie di ritratti-documentario, **un'Italia virtuosa, dinamica, policentrica**.

La prima stagione della serie si compone di **cinque episodi**, ciascuno della durata di **12/15 minuti circa** e disponibile con sottotitoli in inglese, francese e spagnolo.

Ogni storia racconta **un territorio, una comunità e un progetto** inquadrabile all'interno di uno specifico settore: impresa e sociale; scienza e ricerca; architettura e design; arte e patrimonio; arti performative. Cinque protagonisti forti per **costituire il ritratto corale di un Paese attento a temi etici e valori prioritari**: sostenibilità ambientale, progresso scientifico e tecnologico, riqualificazione urbana, integrazione sociale.

La webserie si propone quale **strumento di promozione integrata** a disposizione della Farnesina e della sua Rete per proseguire e diffondere il **racconto di un'Italia nuova, giovane, resiliente, creativa, dinamica**, di cui vengono documentati progetti creativi, capacità imprenditoriali, risorse innovative.

Gli episodi sono disponibili per la visione in streaming in tutto il mondo sul canale [YouTube](#) del progetto e sul sito ideasitaly.com. IDEAS avrà inoltre profili [Facebook](#) e [Instagram](#) dedicati, collegati ai canali @ItalyMFA e al portale "italiana. lingua cultura creatività nel mondo".



IDEAS

GLI EPISODI

UN'IDEA ENERGICA. Livia Cevolini e le sue moto elettriche supersportive.

Settore: Impresa e Sociale

Livia Cevolini, AD di Energica (primo costruttore di moto elettriche supersportive “Made in Italy”) evidenzia le potenzialità di un settore – quello dell’automotive – da sempre associato all’immagine di un’italianità d’eccellenza e pronto a cogliere le sfide della sostenibilità.

UN'IDEA ORIZZONTALE. La Casa Comunità a Belmonte Calabro.

Settore: Architettura e Design.

Orizzontale, collettivo romano di giovani architetti focalizzato sulla rigenerazione urbana di aree periferiche e marginali, illustra i suoi progetti, tra cui la Casa Comunità a Belmonte Calabro: hub creativo polifunzionale ed esempio di integrazione sociale e sviluppo del territorio.

UN'IDEA CONTEMPORANEA. Gianluca D’Incà Levis porta l’arte sulle Dolomiti.

Settore: Arti e Patrimonio.

Gianluca D’Incà Levis, curatore del progetto Dolomiti contemporanee (un esperimento al confine tra arte contemporanea, recupero degli spazi industriali e rivivificazione degli ambienti montani), racconta come trasformare complessi come il Villaggio Eni di Borca di Cadore in motori culturali e luoghi aperti a nuovi significati ideali e sociali.

UN'IDEA TECNOLOGICA. Francesca Santoro e i microchip del futuro.

Settore: Scienza e Ricerca.

Francesca Santoro, ingegnere biomedico del polo napoletano dell’Istituto Italiano di Tecnologia e prima italiana premiata dalla MIT Technology Review come “Under 35 Innovator ITALIA and EUROPE”, ci parla del progetto di sinapsi artificiale ibrida a cui lavora insieme alla sua squadra: uno studio in grado di gettare nuove basi nella prevenzione e cura di malattie neurodegenerative come Parkinson e Alzheimer.

UN'IDEA SPETTACOLARE. Simone Merico è “ingegnere delle emozioni”.

Settore: Arti sceniche e performative.

Simone Merico, produttore esecutivo di Balich Worldwide Show (società di punta nell’organizzazione di cerimonie olimpiche, progetti speciali ed eventi su larga scala), spiega l’approccio e la visione di una delle aziende creative italiane più note e affermate a livello internazionale.

