



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI NEW YORK

Avviso di Indagine di Mercato con Affidamento Diretto.
Servizio di comunicazione per le manifestazioni culturali dell'Istituto

Con il presente avviso, l'Istituto Italiano di Cultura di New York (IIC-NY) intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici, agenzia o singolo individuo, da invitare alla procedura di affidamento diretto del servizio di comunicazione coordinata delle manifestazioni culturali organizzate dall'Istituto.

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito dell'IIC-NY per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla presente indagine.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo l'IIC-NY, che procederà tramite affidamento diretto al soggetto che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo. L'IIC si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa.

Descrizioni delle prestazioni:

Organizzazione e coordinamento di campagne comunicazione e marketing delle attività e delle manifestazioni culturali organizzate dall'Istituto con particolare riguardo all'utilizzo dei social media.

L'IIC-NY potrà richiedere l'esecuzione delle prestazioni sulla base delle effettive esigenze rappresentate dagli organizzatori degli eventi, con facoltà di non ricorrere alle prestazioni in oggetto se non necessarie ovvero di integrarle a seguito di nuove e diverse necessità non previste.

Durata del contratto: dal 1 gennaio 2021 al 30 giugno 2021

Idoneità Professionale: Comprovata esperienza in Comunicazione/Marketing. Agenzia: abilitazione ad operare negli USA. Singolo individuo: essere legalmente residente negli Stati Uniti.

NON verranno prese in considerazione, a esclusivo giudizio dell'IIC, le proposte di soggetti le cui attività possano costituire fonte di danno e pregiudizio anche potenziali all'immagine e all'attività dell'Istituto Italiano di Cultura e degli altri uffici del Ministero Affari Esteri.

Presentazione delle manifestazioni di interesse: Le manifestazioni di interesse dovranno essere trasmesse entro e non oltre il 18/12/2020 al seguente indirizzo di posta elettronica:
direttore.iicnewyork@esteri.it



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI NEW YORK

Notice of Market Survey for Direct Procurement
Communication services for the events organized by the IIC-NY

With this notice, the Italian Cultural Institute of New York (IIC-NY) intends to carry out a market survey aimed at identifying companies or individuals, to be invited to the procedure of direct procurement for the communication and marketing campaigns for the events organized by the IIC-NY.

This notice, in compliance with the principles of efficiency, cost-effectiveness, impartiality and transparency, is published on the IIC-NY website to allow interested and legally recognized operators to participate in this survey.

This notice does not constitute the initiation of a public tender procedure or a contractual proposal, but is published for the sole purpose of carrying out a market survey for exploratory purposes only and, therefore, does not in any way bind the IIC-NY. At the IIC-NY's sole discretion, the operator who will be deemed most suited will be hired through direct procurement. The IIC-NY reserves the right to interrupt or suspend the proceedings initiated for reasons of its exclusive competence, without the subjects having any claim.

Descriptions of services:

Organization and coordination of communication, branding, and marketing campaigns for the cultural events organized by the IIC-NY

IIC-NY may request that the services be based on the actual needs of event organizers, with the option not to use such services unless necessary, or to supplement them as a result of new and different unforeseen needs.

Contract duration: from 1 January 2021 to 30 June 2021

Professional requirements:

Proven track record in communication and marketing services. For agencies: license to operate in the USA. For individuals: legal residence in the United States.

Proposals from subjects whose activities may constitute a source of damage and prejudice even potential to the image and activity of the Italian Cultural Institute and the other offices of the Ministry of Foreign Affairs will NOT be taken into account, at the sole opinion of the IIC-NY.

Submission:

Expressions of interest must be sent no later than 18/12/2020 to the following e-mail address:
direttore.iicnewyork@esteri.it