



La mostra Premio Caputo vola a New York: al via il tour internazionale della cultura napoletana

Mulino Caputo porta in tutto il mondo l'arte delle nuove generazioni: le opere degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Napoli in mostra all'Istituto Italiano di Cultura di New York

Napoli, 17 maggio 2025 – Dopo il successo di Napoli, il **Premio Caputo** farà il giro del mondo: la **prima tappa** del tour internazionale sarà **New York**, con l'esposizione delle opere d'arte presso l'**Istituto Italiano di Cultura** dal 17 al 30 giugno 2025.

Nato nel 2024 per celebrare il centenario di **Mulino Caputo**, il Premio Caputo rappresenta un progetto di mecenatismo d'impresa ideato per valorizzare le nuove generazioni di talenti artistici. Destinato agli studenti dell'**Accademia di Belle Arti di Napoli**, il Premio Caputo ha invitato i giovani a esplorare il legame tra **arte e cibo**, generando una mostra di arte contemporanea che ha esordito presso le sale dell'Archivio Storico della **Fondazione Banco di Napoli** nell'autunno 2024.

In occasione dei **2500 anni dalla fondazione di Napoli**, le **opere d'arte realizzate dagli studenti**, che raccontano l'estetica e la poesia di una cucina collettiva profondamente radicata nei quartieri popolari della città, intraprenderanno un viaggio internazionale promosso attraverso il circuito diplomatico del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, portando nel mondo la straordinaria eredità artistica e gastronomica di Napoli.

Il progetto Premio Caputo è stato ideato da **Valore Italia con Mulino Caputo**, in collaborazione con **Cassa Depositi e Prestiti, Fondazione Banco di Napoli, Accademia di Belle Arti di Napoli, Museimpresa** ed è volato a New York con il supporto dell'**Istituto Italiano di Cultura di New York** e di **Arteria** come main partner.

Con la curatela di **Olga Scotto di Vettimo e Arcangela Di Lorenzo**, docenti dell'Accademia, la mostra rappresenta per i giovani artisti un'importante occasione di visibilità internazionale, grazie a una sede espositiva di grande rilievo culturale.

Mulino Caputo, da sempre portavoce dei valori di **tradizione, innovazione e responsabilità sociale**, consolida attraverso questo progetto il suo impegno a favore della cultura, della formazione e del benessere collettivo. Il forte legame con il territorio si riflette in una visione della sostenibilità che abbraccia le dimensioni ambientale, sociale ed economica. In questo cammino, tra memoria storica e innovazione, Mulino Caputo interpreta la cultura non solo come sostegno alle arti, ma come forza viva capace di generare qualità della vita, consapevolezza diffusa e crescita condivisa.

Con la tappa newyorkese si apre così un viaggio che porterà l'arte e la tradizione partenopea in tutto il mondo, celebrando l'identità di Napoli e il suo patrimonio culturale in chiave contemporanea.



Main partner





“Noi di Mulino Caputo siamo orgogliosi di questa mostra. Non solo siamo impegnati ad esportare in tutto il mondo i nostri prodotti, ma crediamo nei codici comunicativi dell’arte per trasmettere e far conoscere attraverso il talento di questi giovani la cultura, lo stile e la creatività di un paese unico come l’Italia” **ha dichiarato Antimo Caputo, Amministratore Delegato di Mulino Caputo.**

“New York rappresenta il palcoscenico più ambito per l’arte contemporanea globale e per questo siamo felici di poter ospitare all’Istituto Italiano di Cultura questo progetto che ci permette di raccontare l’eccezionale talento di una nuova generazione di artisti italiani e lo spirito di una città in continua evoluzione come Napoli, dimostrando come anche in Italia il mecenatismo possa trovare terreno fertile” **ha dichiarato Fabrizio Di Michele, Console Generale d’Italia a New York e Direttore Reggente dell’Istituto Italiano di Cultura di New York.**

“La nostra creatività è riconosciuta in tutto il mondo e, con questa collaborazione, ne faremo conoscere negli Stati Uniti due espressioni che condividono l’unica radice dell’italianità: l’estro imprenditoriale e il genio artistico. Sono molto contento di aver sostenuto il racconto di questa esperienza incredibile in una città unica come New York” **ha affermato Marco Maria Cerbo, Capo Unità per il coordinamento degli Istituti Italiani di Cultura.**

“La tappa di New York conferma il grande successo di un progetto che così acquisisce respiro internazionale, inserendosi con grande orgoglio all’interno delle celebrazioni per i 2500 anni di Napoli. Promuovere i giovani e la cultura italiana nel mondo è motivo di grande soddisfazione a conferma dell’impegno di Valore Italia, insieme a tutti i partner del progetto e soprattutto alla famiglia Caputo che ha creduto in questa straordinaria operazione” **ha affermato Martino Troncatti, Presidente di Valore Italia.**



Main partner

